

Dwell Time

Analice las acciones de marketing en todos sus establecimientos mediante el conteo de miradas

Interaxlink Dwell Time le ayuda a conocer del impacto de las diversas acciones de marketing que tienen lugar en su establecimiento, mediante la medición de la respuesta del cliente. Estudie cómo impactan en hombres y mujeres de distintas edades, sus escaparates y señalización estática, así como POP displays y otras formas de medios digitales, incluidos LCD con publicidad y kioscos multimedia. Podrá conocer el género de las personas que observan sus promociones, así como el rango de edad.

Usando **Interaxlink Dwell Time** conseguirá de una manera discreta extraer la información necesaria para tomar las decisiones estratégicas correctas.

Interaxlink Dwell Time es, por tanto, la plataforma ideal para analizar sus inversiones de marketing y conocer el perfil de sus clientes.

En combinación con **Interaxlink People Counter** puede también realizar análisis como por ejemplo; comparar el número de personas que pasan por delante del elemento de marketing, con el número de personas que efectivamente lo ven, o con el número total de visitantes de la tienda.

Interaxlink Dwell Time funciona en un PC o POS, y ofrece mediciones exactas en tiempo real como:

Contador de miradas (visitantes que de hecho vieron el elemento de marketing).

Comienzo y duración de cada persona que ve el elemento de marketing.

El promedio de duración del visionado.

Distribución del tiempo de visionado por franjas horarias.

Género y rango de edad de las personas que miran el elemento de marketing.



Interaxlink Dwell Time brinda conocimiento preciso sobre el impacto de sus acciones de marketing. Ahora también con el análisis automático de género (en este caso en un código de colores).

Propiedades

Sistema automatizado, operado a tiempo real, en PC o POS, de fácil instalación y mantenimiento.

Las unidades pueden conectarse para monitorizar entradas grandes.

Cuenta caras distinguiendo género y rango de edad aproximada y contabilizando el tiempo de mirada cada persona.

El procesamiento digital de imágenes líder no se ve afectado por sombras ni reflejos.

La monitorización a tiempo real se tiene en cuenta en pantalla para validar la precisión.

El sistema no realiza ningún registro ni grabación. Igualmente se aplica un algoritmo de ocultación del rostro para que ni siquiera un operador pueda ver los rostros.

Exporta los datos a Microsoft Excel (CSV), o como PNG.

Se integra con datos de POS y otros sistemas.

Compatible con todas las cámaras Axis, recomendando el uso de cámaras Axis Megapixel como:



- Plataformas: PC y ARM.
- Tamaño de imagen recomendado, mínimo 320x240 píxeles.
- Tamaño de la cara mínimo 40x40 píxeles.
- CPU (para PC): Procesador P4 con un mínimo de 3,0 GHz o equivalente.
- Compatible con Windows XP, Vista y Windows 7.